

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
I ЭТАП
ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
регионального этапа Всероссийской олимпиады
профессионального мастерства
обучающихся по УГ 43.00.00. Сервис и туризм
специальность 43.02.10 «Туризм»
среднего профессионального образования**

вопросы тестового задания

1. Публичный договор – это...

договор, заключенный при свидетелях

договор, заключенный с лицом, предложившим наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицом, которое предложило лучшие условия

договор заключенный коммерческой организацией в силу характера ее деятельности и установленной законом обязанности, с любым лицом к ней обратившимся
любое из перечисленного

2. Напишите, какому термину дано определение

организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

3. Установите соответствие между элементами административного проступка и их определением

1. объективная сторона 2. противоправные действия или бездействия, которыми нарушаются установленные правила поведения

3. субъект правонарушения 4. вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста

5. объект правонарушения 6. охраняемые законом общественные отношения, на 7.

нормальный ход которых посягает противоправное деяние

субъективная сторона

8 психическое отношение виновного к своим поступкам

4. Установите последовательность действий при выплате заработной платы:

утвердить форму расчетного листка в соответствии с требованиями п. 2.2 ст. 136 ТК РФ

закрепить в коллективном или трудовом договоре условия о форме, порядке и месте выплаты заработной платы

при каждой выплате заработной платы выдавать работнику расчетный лист

5. Цель стандартизации:

установление обязательных норм и требований

установление рекомендуемых норм и требований

установление обязательных и рекомендуемых норм и требований

*устранение технических барьеров в международной торговле

6. Вставьте пропущенное слово в определении

.....сертификация осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации.

7. Установите соответствия между аббревиатурой нормативного документа и его категорией

ИСО = Международный стандарт

ГОСТ Р = Национальный стандарт РФ

ГОСТ = Межгосударственный стандарт

ОКП = Общероссийский классификатор продукции

8. Выберите правильный ответ. Устоявшаяся аббревиатура для офиса организации МФУ расшифровывается как:

многофункциональное устройство

минифункциональное устройство

московское финансовое управление

малый финансовый учет

9. Комплекс благ, позволяющий юридическим и частным лицам пользоваться брендом, авторскими разработками и моделью бизнеса франчайзера – это ...

10. Восстановите верный порядок действий по отправке факсимильного сообщения

вставить отправляемый документ в приемник текстом вниз

набрать номера абонента

сказать «Примите, пожалуйста, факс»

дождаться звукового сигнала факса в трубке

нажать кнопку «Факс/Старт»

11. Установите соответствие между факторами и названиями классов факторов

Высокий уровень шума = физический фактор

Токсическое воздействие на организм человека = химический фактор

Воздействие на организм патогенных микроорганизмов и продуктов их деятельности = биологический фактор

Физические и нервные перегрузки = психофизиологический фактор

12. Для лиц в возрасте 16-18 лет установлена продолжительность рабочей недели

36 часов

24 часа

32 часа

13. Укажите правильную последовательность мероприятий по охране труда при оформлении работника на работу

проведение вводного инструктажа по охране труда

проведение первичного инструктажа

обучение по охране труда

проверка знаний по охране труда

14. Напишите, какому термину дано определение

Повреждение тканей и органов тела, вызванное воздействием опасных производственных факторов

15. Укажите правильную последовательность нормативно-правовых актов по охране труда в порядке увеличения их юридической силы:

Трудовой кодекс Российской Федерации

Указы Президента Российской Федерации

Постановление Правительства Российской Федерации

Постановления федеральных министерств и ведомств

16. Соотнесите правовой акт в сфере туризма с датой принятия

1. Осакская декларация тысячелетия 5. 2001 г.
2. Хартия туризма 8. 1985 г.
3. Гаагская декларация по туризму 6. 1989 г.
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 7. 1996 г.

17. Выберите правильный ответ. Браузером является программа:

FrontPage
PowerPoint
Internet Explorer
MS Word

18. Установите правильную последовательность действий в алгоритме:

вставить флешку в компьютер - 2
проверить содержимое флешки на вирусы - 1
скачать нужный файл - 3
остановить работу флешки - 5
вынуть флешку из разъема - 4

19. Расположите в порядке возрастания следующие значения:

1 байт
9 бит
8191 бит
1 Кбайт
1025 байта

20. Туроператор, занимающийся продвижением внутреннего туризма, разработкой и реализацией туристского продукта внутри страны – это ...

Аутгоинговый туроператор
Инсайдинговый туроператор
Инкаминговый туроператор
Рецептивный туроператор

21. Рассчитайте стоимость турпродукта исходя из следующих данных: проживание – 30\$ с типом питания завтрак, авиаперелет - 300\$, трансфер – аэропорт – отель – аэропорт - 10\$. Комиссия тур агента – 10%.

22. Лоукостер – это

Прокат автомобиля туристом
аренда транспортного средства туроператором
авиакомпания, продающая билеты по низким ценам
авиакомпания, предоставляющая на борту алкогольные напитки

23. Документ строгой отчетности, содержащий информацию об условиях путешествия и подтверждающий факт оплаты туристского продукта

24. Страхование от невыезда в случае неполучения визы называется

Визовый риск
Специфическая страховка
Медицинская страховка
Обязательная страховка

25. Соотнесите

- 1. UNWTO 6. Всемирная туристская организация
- 4. IATA 6. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
- 1. UNESCO 3. Международная ассоциация воздушного транспорта
- 8. WATA 7. Всемирная ассоциация турагентств

26. Укажите как обозначается тип питания «полупансион» английскими буквами

27. Соотнесите туристскую выставку с местом ее проведения

- 1. ITB 4. Берлин
- 5. SITT 6. Новосибирск
- 1. WTM 2. Лондон
- 7. VITE 9. Пекин
- 8. BIT 10. Милан

28. Пассажир имеет право на горячее питание при задержке авиарейса на

- 2 часа
- 3 часа
- 4 часа
- 6 часов

29. В Греции классность гостиницы обозначают

30. Расставьте этапы процесса продажи турпродукта в порядке их выполнения:

- Установление контакта с клиентом
- Работа с возражениями клиента
- Продажа турпродукта/услуги
- Выявление потребностей клиента

31. Гид, сопровождающий туристов от аэропорта до средства размещения

32. Расположите в правильной последовательности принципы разработки рекламной политики компании

- Определение сроков подачи рекламы
- Контроль за эффективностью рекламы
- Определение целевых групп и степени охвата рекламы
- Выбор конкретного рекламоносителя
- Проведение рекламной кампании

33. Обязана ли турфирма принимать платежи банковскими картами?

- да
- нет
- в Зависимости от региона РФ
- в зависимости от категории гостиницы

34. Программа лояльности это –

- установление гибкой системы ценообразования
- установление системы скидок для коллективных заявок на бронирование тура
- создание системы привилегий для постоянных потребителей создание системы гибких скидок для разных сезонов

35. Какой тип питания следует предложить туристам, путешествующим с экскурсионными целями при размещении в гостинице?

- «трехразовое питание»

«ТОЛЬКО ЗАВТРАКИ»

«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

«УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»